

不得不看的十月活动强攻指南

十月活动策划指导方案





CONTENTS



一、十月热点及推荐主题

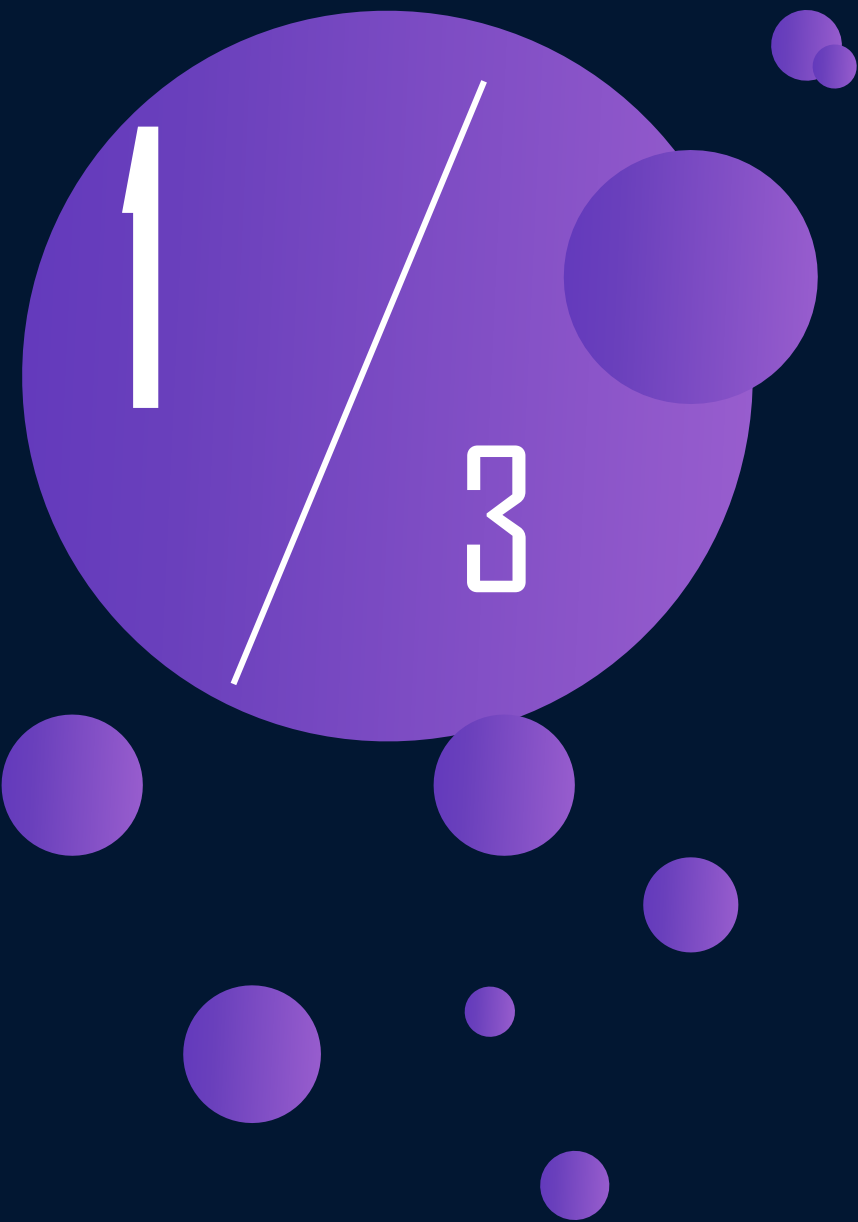


二、解析爆款H5活动的秘密



三、如何做一场成功的线上活动





一、十月热点及推荐主题

- 1.十月热点
- 2.行业主题

● 1.1 十月热点

营销关键词：出行、旅游、保健、音乐、粮食、重阳



10.13

世界保健日

宜：保健、减肥、养生
健康知识普及等知识问答

10.16

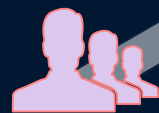
世界粮食日

宜：实体店吃饭不
剩粮送优惠券

11.01

万圣节

万圣节前一天最热闹
宜：万圣狂欢



10.01

国庆长假、国际音乐日
世界素食日

关键词：旅游、出行、
素食、音乐



10.14

葡萄酒情人节

宜：借节促销



10.17

重阳节

关键词：可围绕敬老、陪伴、
登高做活动



1.2 十月互动游戏建议 | 餐饮行业

根据不同热点及情况选择适合的游戏，建议选取有趣的游戏，减少顾客排队等待时，等位流失现象



解锁肥宅快乐新姿势
(动作类)



国庆添堵一起吗
(反应类)



等位吃大餐
(反应类)



一路狂吃
(动作类)

1.2 十月互动游戏建议 | 旅游行业

国庆黄金周，设置旅游套餐借节促销，可用砍价/拼团游戏



全民砍价



砍价（带支付版）



拼团抽豪礼

1.2 国庆节营销活动建议



营销关键词：旅游、出行、国庆、爱国、素食、音乐
如：国庆邀你抢XX豪礼

旅游业活动建议：

除了常规抽奖游戏，旅游业还可使用多重玩法

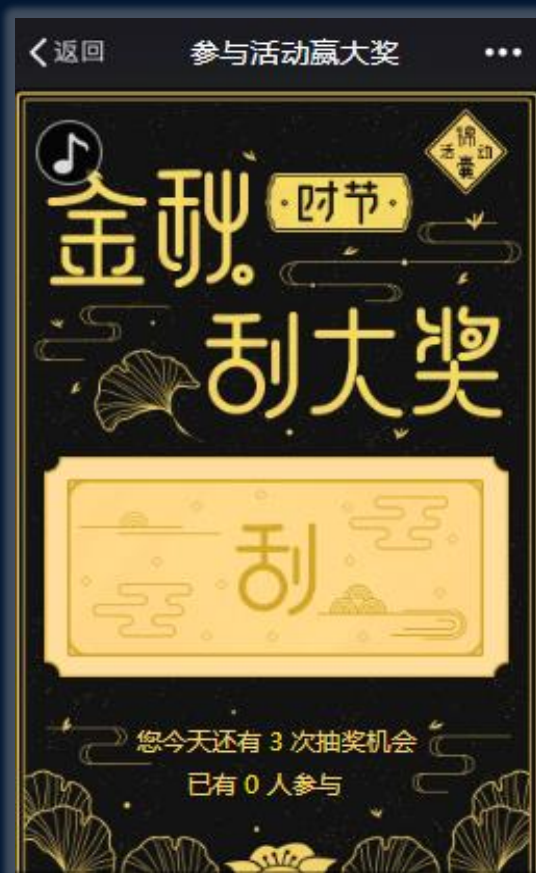
- 1.拼图游戏：设置指定时间内拼成某景点/景点出名特产/产品图，即可参与抽奖。奖品可设置为飞机票/某景点门票/代金券等
- 2.投票活动：晒照赢礼品。晒出旅游照，票数高者获相应的奖品
- 3.拼团、砍价活动：设置旅游套餐借节促销

1.2 十月互动游戏建议 | 门店/展会现场活动

采取直接抽奖的H5互动游戏，如大转盘、刮刮乐、抽签、摇一摇等



超级大转盘
抽奖活动



金秋时节刮大奖
抽奖活动



爱情上上签
抽奖活动



“摇一摇”送好礼
抽奖活动

1.2 十月互动游戏建议 | 万圣节

万圣节适合做搞怪、有趣型活动，营造鬼魅氛围，提升玩家兴趣



万圣狂欢抽大奖
抽奖活动



拯救南瓜灯
(反应类)



躲避万圣恶魔
(反应类)



万圣节抢糖果
(反应类)

1.2 万圣节营销活动建议



反应类游戏

营销关键词：狂欢、糖果、嗨、捣蛋、鬼混

如：万圣节狂欢夜，约你来捣蛋

餐饮业活动建议：

线上场景：新店开业、引流到店、

- * 常规型抽奖活动：设置优惠券/实物为奖品，设置APP/其他平台/线下兑奖

- * 砍价/拼团：推出特色菜品，超值1元砍/拼。设置为线下兑奖

线下场景：避免等位流失、注册会员、结账

- * 等位时引导顾客参与游戏，可用糖果/饮品作为奖品

- * 开启“联系信息”功能，轻松获取顾客手机号

- * 餐桌或结账处放游戏二维码，设置免单、优惠券为奖品



2

3

二、解析爆款H5活动的秘密

1. 俏妃竹节节高 - 吸粉活动案例
2. 普宁星河COCO City - 吸粉、线下引流活动案例
3. 功夫会 - 线下引流活动案例

1. 俏妃竹节节高 - 吸粉活动案例



吸粉、品牌传播

主办单位：湖南爱善天使健康管理有限公司

采用游戏：国庆长假游长城

活动亮点：

1. 游戏页面带有浓厚的品牌特色。
2. 奖品契合自家产品，以俏妃本色竹纤维卫生巾、爱善天使抱枕为奖品，调动粉丝参与热情，小成本撬动大传播。
3. 活动中插入品牌背景故事，加大品牌宣传。
4. 针对不同情况玩家（中奖或没中奖）自定义微信分享内容，提升分享率。

浏览人数：41655；参与人数：33895；分享人数：10399

2. 普宁星河COCO City - 吸粉、线下引流活动案例



吸粉、线下引流

主办单位：普宁星河COCO City（购物中心）

采用游戏：最佳员工评选大赛

活动亮点：

1. 用“家有萌主·我最闪亮”最佳网络人气奖，1天活动吸粉1万4。

2. 利用线上投票活动进行线下活动预热。

排名第一的小朋友，线上投票活动结束后一天后，在少儿才艺大赛决赛活动现场公布排名颁奖，为线下活动埋下引爆点。

不足：游戏主页颜色太鲜明，部分字体看不清。

浏览人数：31306；参与人数：14447；分享人数：347

3.功夫会 - 线下引流活动案例



线下引流

主办单位：功夫会

采用游戏：“摇一摇，送好礼”

活动亮点：

1. 奖品设置巧妙，小成本撬动大传播，吸引玩家线下消费。
2. 游戏首页插入主办方品牌元素。
3. 中奖率高，百分百中奖。
4. 开启“邀请奖励”，每邀一位好友参与游戏，可获10次抽奖机会，达成快速裂变目的。

浏览人数：43175；参与人数：39299；分享人数：4334

4. 百事可乐 - 品牌传播、线上线下引流万圣节活动案例



品牌传播、线上线下引流

主办单位：哈尔滨百事可乐饮料有限公司

采用游戏：万圣节狂欢派对

活动亮点：

1. 页面精美有创意，首页、游戏页、没中奖页分别插入品牌元素，提升品牌形象。
2. 联合万达乐园、滴滴、OPPO、红博中央公园共同举办活动，深度扩大品牌影响力。
3. 不同奖项设置不同兑奖方式，达到线上及线下引流目的。



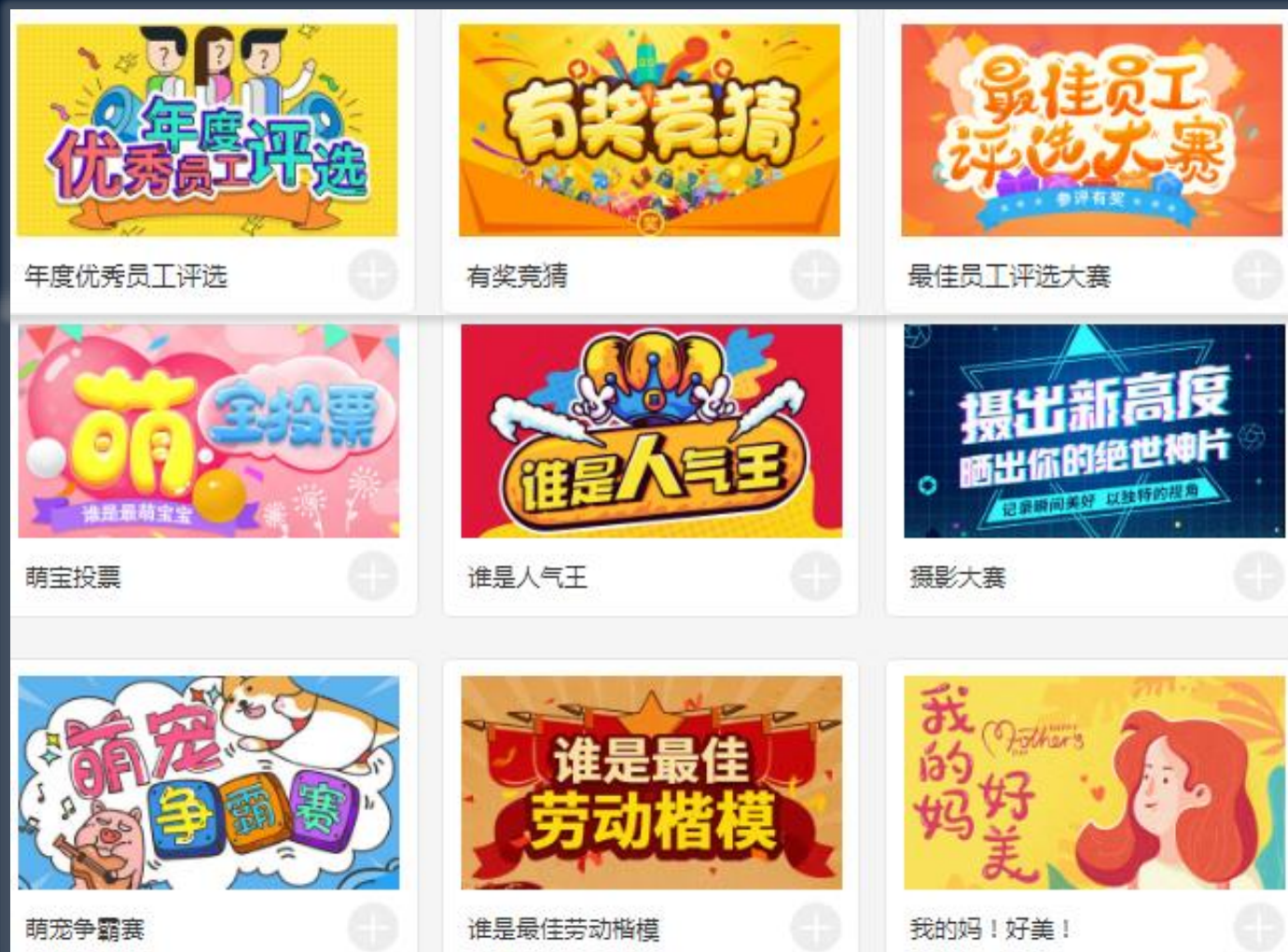
3

3

三、如何做一场成功的线上活动

1. 投票游戏介绍 & 功能
2. 投票活动策划锦囊
3. 引爆投票活动的三大设置要点
4. 投票活动玩法攻略
5. 抽奖活动玩法攻略

1. 投票游戏介绍 & 功能



投票活动可引爆用户自发传播，
提升参与量、促使粉丝快速增长

功能：

裂变传播、吸粉、引流、
活动预热、品牌增益

2. 投票活动策划锦囊

01

活动目的

明确活动目的，把目的具象化。
(如：通过活动，投入5000元人民币，三天内吸粉2万人)

02

开始策划

制定策划内容

03

活动准备

资源、奖品、
宣传文案、
宣传图等

04

活动测试

1.活动开始前
内部测试
2.调整相关设置

05

确认发布

1.审核参赛作品
2.监控活动数据
3.调整优化

06

活动复盘

1.回顾目标
2.评估结果
3.分析原因
4.总结经验

4. 投票活动玩法攻略

1、借势节日热点

根据自身情况，蹭节日热点引爆营销活动

2、线上线下渠道结合

可在线上投票推广、线下张贴二维码，活动传播最大化

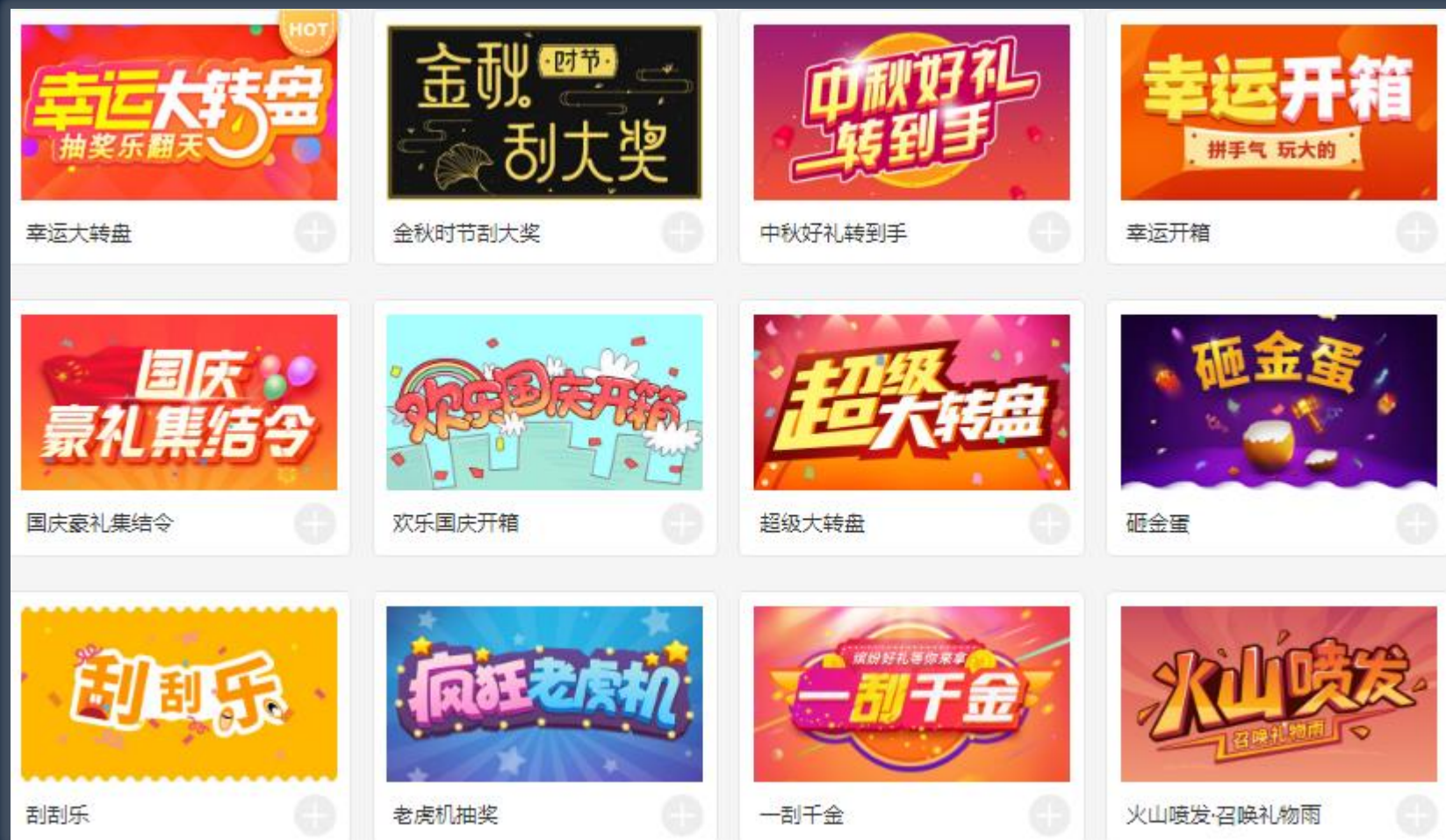
投票活动
玩法攻略

3、后台实时监控投票数据

可根据情况调控中奖率、奖品数量等关键点

5. 抽奖游戏类型

抽奖活动作为最受欢迎的营销活动之一，有大转盘、九宫格、摇一摇、水果机、老虎机、刮刮乐、砸金蛋、点击按钮抽奖等多重玩法



5. 抽奖活动——大转盘活动玩法

◆ (1) 线上引流- 引流至电商平台提高用户激活率

兑奖方式：设置为“网页兑奖”

◆ (2) 拉新、促活

开启“好友助力”功能，设置邀请/分享奖励；
老用户邀请/分享好友，获额外抽奖机会，刺激以老拉新

◆ (3) 微信公众号发布活动

1. 微信自定义菜单栏

打开方式：插入游戏链接，设置跳转网页

2. 微信关键词回复

3. 微信推文参与活动



(微信自定义菜单栏案例)